

POLITICA DI TURISMO SOSTENIBILE E QUALITÀ

Il nostro Boutique Hotel abbraccia a tutto tondo il “Made in Italy” con focus particolare sulla bellezza di Venezia e del Veneto. Siamo situati nel cuore di Venezia a pochi passi dalla riva del Canal Grande: in un palazzo storico del XVI secolo che racchiude l’anima romantica di questa città senza tempo.

A partire dall’anno in corso la Direzione si è impegnata a promuovere pratiche di turismo sostenibile, in linea con i criteri del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

I nostri obiettivi, in accordo con i criteri guida, sono finalizzati a:

- ✓ Massimizzare i benefici sociali ed economici per la comunità locale e minimizzare gli impatti negativi
- ✓ Massimizzare i benefici al patrimonio culturale e minimizzare l’impatto negativo
- ✓ Massimizzare i benefici per l’ambiente e minimizzare l’impatto negativo in particolare preservando e conservando le risorse, riducendo l’inquinamento e conservando la biodiversità, gli ecosistemi e il paesaggio

Il nostro sistema di gestione mira a un miglioramento continuo, costante e riconoscibile delle proprie performance e del proprio modello di business attraverso un monitoraggio continuo e la condivisione con tutti i nostri stakeholders dei nostri impegni e della presente Politica di sostenibilità.

La nostra Politica comprende:

1. Formazione del Personale

Forniamo formazione continua al nostro personale sulle pratiche di sostenibilità e incoraggiamo la partecipazione attiva in iniziative ecologiche, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti, al risparmio energetico e alla promozione della cultura locale. Questo ci permette di soddisfare le esigenze dei nostri clienti migliorando sempre i nostri standard qualitativi.

2. Supporto alla Comunità Locale

Ci impegniamo a valorizzare fornitori locali e a promuovere prodotti e servizi locali veneziani, per sostenere l’economia della comunità; il particolare contesto in cui operiamo, con le sue caratteristiche uniche al mondo, ci consente di proporre una vasta collezione di raffinati oggetti e complementi creati da artigiani locali che valorizzano le eccellenze del territorio veneziano e veneto.

Inoltre, il rapporto con le scuole del territorio permette di ospitare studenti in stage e di favorire la formazione e l'inserimento di personale locale, contribuendo allo sviluppo delle competenze e dell'occupazione nella comunità.

3. Esperienze Autentiche

Offriamo ai nostri ospiti esperienze autentiche che rispettano e valorizzano la cultura locale, come tour guidati e partecipazione a eventi tradizionali veneziani e non solo. Il Made in Italy è sempre al centro delle esperienze che proponiamo ai nostri ospiti volte a far conoscere il territorio sia dal punto di vista enogastronomico che culturale, storico e di tradizioni.

4. Riduzione dell'impatto ambientale

Riduciamo il consumo di risorse naturali attraverso pratiche di efficienza energetica, gestione dei rifiuti e conservazione dell'acqua. Monitoriamo i nostri consumi e i nostri progressi e li condividiamo con i nostri stakeholder mediante il nostro report di sostenibilità.

5. Conservazione della biodiversità, degli ecosistemi e del paesaggio

Pur avendo un impatto limitato sulla fauna e sulla flora locali, avendo sede in centro storico, cerchiamo di rispettare il particolare e delicato ecosistema in cui viviamo, adottando scelte operative al fine di ridurre gli impatti sulla biodiversità urbana e lagunare:

- **Illuminazione esterna a basso impatto:** le aree sono dotate di luci gestite mediante impianto domotico, per garantire l'accensione solo quando necessario, al fine di non disturbare uccelli, insetti e fauna notturna.
- **Riduzione e controllo dei rumori:** è stata fatta una valutazione specifica per stabilire qualità e comfort sonoro, sia all'interno che all'esterno della struttura, anche ai fini di contribuire a un ambiente urbano più vivibile, per residenti e fauna.

6. Coinvolgimento degli stakeholders

Condividiamo i principi della nostra Politica con tutti i nostri partner, sensibilizziamo i nostri ospiti verso l'importanza di un turismo sostenibile e responsabile e accogliamo con favore il loro feedback per migliorare continuamente le nostre pratiche di sostenibilità.

7. Diritti Umani, Inclusione e Condizioni di Lavoro:

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e inclusivo, fondato sui più elevati standard etici:

- **Tolleranza zero** verso qualsiasi forma di sfruttamento, molestia, abuso o tratta di esseri umani.
- **Divieto assoluto di discriminazione** basata su genere, età, razza, nazionalità, origine etnica, colore, religione, orientamento sessuale, identità o espressione di genere,

stato civile o familiare, caratteristiche genetiche, disabilità o qualsiasi altro fattore non legato al merito.

- **Impegno a promuovere pari opportunità** eque e giuste nel processo di selezione, crescita e gestione delle risorse umane.

8. **Accessibilità e inclusività**

Il nostro boutique hotel presta particolare attenzione alle esigenze delle persone con mobilità ridotta: le aree comuni e il ristorante, situati al piano terra, sono facilmente accessibili, la struttura è dotata di ascensore e dispone di alcune camere con bagno interno prive di barriere architettoniche.

È inoltre riservata un'attenzione specifica alle esigenze della clientela in tema di allergie, intolleranze e scelte alimentari, attraverso la proposta di menù dedicati e personalizzabili. Il nostro obiettivo è rendere l'hotel progressivamente sempre più accessibile, accogliente e inclusivo

La nostra Politica di sostenibilità e qualità rappresenta il nostro impegno concreto verso un futuro più responsabile e rispettoso, affrontando le problematiche ambientali, sociali, culturali ed economiche.

Palazzetto My Venice si impegna a discutere e riesaminare periodicamente i contenuti della presente Politica, in funzione del raggiungimento degli obiettivi aziendali, dell'evoluzione del contesto in cui opera e delle esigenze ed aspettative di clienti, fornitori e di tutte le parti interessate coinvolte puntando a migliorare costantemente le proprie performance e la propria immagine.

Venezia, 15/04/2026

Il Rappresentante Legale

